

Butlletí del Servei de desenvolupament econòmic del Consell Comarcal



Número 9, de 28 de març de 2012

Organisme: *Agència de Suport a l'Empresa Catalana*

Data publicació: *7 de març de 2012*

Butlletí:

EMO/363/2012, de 13 de febrer, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts del Programa 360º Competitivitat, i s'obren les convocatòries per a l'any 2012

OBJECTE

L'objecte d'aquestes bases és regular l'atorgament dels ajuts del Programa 360º Competitivitat.

BENEFICIARIS

Podran ser beneficiàries d'aquests ajuts les petites i mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya que tinguin una activitat industrial, comercial o de serveis. Queden excloses d'aquest programa:

Les empreses de creació recent. Als efectes d'aquesta convocatòria, s'entén per empresa de creació recent la que s'hagi constituït, com a màxim, 3 anys abans de la data de presentació de la sol·licitud.

Les empreses comercials detallistes amb establiment comercial de venda al detall a peu de carrer que tinguin menys de 25 establiments oberts a peu de carrer i que només tinguin establiments a Catalunya.

Les empreses de menys de 10 treballadors en els projectes que tinguin per objectiu definir l'estratègia de l'empresa i reforçar o transformar el model de negoci.

Les empreses de menys de 3 treballadors en els projectes que tinguin per objectiu la implantació de millores en la gestió empresarial (definites com a tipologia 2 a la base 3 d'aquest annex).

TIPOLOGIA DELS PROJECTES SUBVENIONATS

Tipologia 1: definir i desplegar l'estratègia de l'empresa. Reforçar o transformar el model de negoci.

Tipologia 2: implantació de millores en la gestió empresarial. Implantar millores operatives en les diferents àrees funcionals de l'empresa: màrqueting i vendes, operacions i organització i control de gestió

Cadascuna de les dues tipologies d'ajut es divideix en dues fases:

Fase 1: Fase col·lectiva. Jornades de reflexió i networking.

Aquesta fase té com a objectiu analitzar, debatre, reflexionar i adquirir una sòlida comprensió de la importància de reforçar o transformar el model de negoci amb visió de futur i gestionar de manera òptima les diferents àrees funcionals de l'empresa, per tal de fer més eficient el model de gestió. Els continguts que es tractaran a la fase col·lectiva són diferents en funció de la tipologia de projecte:

Tipologia 1: els projectes que tinguin per objectiu definir i desenvolupar l'estratègia de l'empresa comptaran amb dues jornades col·lectives (una a l'inici del Programa i l'altra transcorreguts tres mesos des de l'inici de la fase individual) impartides per un expert en estratègia empresarial. L'enfocament de les sessions serà pràctic i participatiu, de manera que faciliti l'encreuament d'experiències empresarials.

Tipologia 2: els projectes que tinguin per objectiu la implantació de millores en la gestió empresarial comptaran amb sis sessions col·lectives de 5 hores, impartides per experts en gestió empresarial, amb un enfocament pràctic i participatiu que faciliti l'encreuament d'experiències empresarials.

Fase 2: Fase individual. Desenvolupament del projecte a l'empresa.

Un cop finalitzada la fase col·lectiva anterior s'iniciarà la segona fase, que té com a objectiu desenvolupar el projecte de forma individual a l'empresa, ja sigui per definir i desenvolupar l'estratègia de l'empresa o la implantació de millores operatives en el model de gestió, segons correspongui a cadascuna de les tipologies descrites.

Tipologia 1: en els projectes que tinguin per objectiu definir l'estratègia de l'empresa, reforçar o transformar el model de negoci, l'objectiu d'aquesta fase és promoure la reflexió per definir i desenvolupar l'estratègia de l'empresa i generar models de negoci transformadors amb el recolzament d'un expert.

Tipologia 2: en els projectes que tinguin per objectiu la implantació de millores operatives en el model de gestió empresarial, la durada temporal de la fase individual serà de quatre mesos, a comptar des de la data d'inici del projecte, destinant un mes per presentar l'autodiagnòstic i pla d'actuació, i tres mesos per implementar les millores operatives en el model de gestió.

DESPESES SUBVENCIONABLES

Per a la fase col·lectiva es consideren subvencionables les despeses derivades de les jornades o sessions de reflexió i networking que duren a terme els consultors experts en estratègia i gestió empresarial.

Per a la fase individual de desenvolupament del projecte a l'empresa, es considera subvencionable l'assessorament extern per realitzar el procés de reflexió i definició estratègica o per a la implantació de millores en la gestió empresarial.

INTENSITAT DE L'AJUT

Per a la tipologia 1, l'ajut total serà de 3.500 euros per empresa, repartits de la manera següent:

Per a la fase 1, fase col·lectiva de jornades de reflexió i networking, la subvenció serà del 100% del cost del servei prestat per un expert en estratègia empresarial. El cost d'aquest servei es valora en 1.000 euros.

Per a la fase 2, fase individual de desenvolupament del projecte a l'empresa, la subvenció serà de 2.500 euros per empresa.

El cost total subvencionable d'aquesta fase 2, que inclou un mínim de 60 hores presencials de consultor expert en estratègia empresarial, que assessorarà d'acord a la metodologia definida pel Servei d'Estratègia Empresarial, estarà comprès entre els 5.000 i els 7.500 euros.

5.2 Per a la tipologia 2, l'ajut total serà de 5.500 euros per empresa, repartits de la següent manera:

Per a la fase 1, fase col·lectiva de sessions de reflexió i networking, la subvenció serà del 100% del cost del servei prestat pels diferents experts en gestió empresarial. El cost d'aquest servei es valora en 1.000 euros.

Per a la fase 2, fase individual de desenvolupament del projecte a l'empresa, la subvenció serà de 4.500 euros per empresa.

El cost total subvencionable d'aquesta fase 2, que inclou un mínim de 100 hores de consultor expert en implantació de millores operatives, que assessorarà d'acord a la metodologia definida pel Servei d'Estratègia Empresarial, estarà comprès entre els 7.000 i els 12.500 euros.

TERMINI

S'estableixen tres terminis de presentació de sol·licituds per obtenir els ajuts que preveu aquesta convocatòria.

Primer termini: des de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució al DOGC fins al 12.4.2012.

Segon termini: del 16.4.2012 al 28.6.2012.

Tercer termini: del 2.7.2012 al 11.10.2012.

5.2 Les sol·licituds han d'anar adreçades al conseller delegat d'ACC10 i s'han de formalitzar en l'imprès normalitzat que es podrà obtenir a la pàgina web d'ACC10 (www.acc10.cat)

MÉS INFORMACIÓ:

Convocatòria

<http://portaldogc.gencat.cat/utillsEADOP/AppJava/PdfProviderServlet?versionId=1228450&type=01>



Consell Comarcal
de la Terra Alta

Per a més informació:

**C. Bassa d'en Gaire, 1
43780 GANDESA**

Tel. 977 420018 - Fax 977 420395

e-mail: deconomica@terra-alta.org