

Butlletí del Servei de desenvolupament econòmic del Consell Comarcal



Número 18, de 16 de setembre de 2013

Organisme: CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA

RESOLUCIÓ per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda per a l'any 2013 i s'obre la convocatòria corresponent.

Objecte:

L'objecte d'aquestes bases és regular l'atorgament dels incentius en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía, i la moda, amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial, de serveis, l'artesanía i el suport a la moda catalana, i fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors.

Als efectes d'aquesta convocatòria s'entenen com serveis a la persona aquelles activitats empresarials que es relacionen a continuació:

Serveis de reparacions.
Agències de viatges detallistes.
Tintoreria i bugaderies.
Perruqueria i estètica.
Bars i restaurants.

Beneficiaris:

- a) Les persones físiques o jurídiques i les empreses.
- b) Entitats representatives de col·lectius d'empreses d'un mateix sector o d'un territori (associacions sectorials i/o territorials, centrals de compres, gremis i federacions de comerciants).

Els/les beneficiaris/àries dels apartats a) i b) que sol·licitin l'incentiu en el marc dels programes que es detallen a continuació han de tenir, com a mínim, un establiment operatiu a Catalunya.

Les actuacions per a les quals se sol·liciti l'incentiu s'han d'iniciar de manera efectiva durant l'any 2013.

Programes:

Programa 1.: Participació en fires, salons i passarel·les d'àmbit professional, multisectorial o monogràfiques.

Promoure i incentivar la participació en fires, salons i passarel·les a Catalunya i fora de Catalunya. Promoure la internacionalització de les empreses catalanes.

Beneficiaris/àries: Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda. Associacions territorials, sectorials, gremis i centrals de compra del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda.

Programa 2.: Foment del comerç de proximitat associat.

Desenvolupar projectes de dinamització comercial a les zones urbanes amb una concentració comercial mitjana, per tal de consolidar el comerç de proximitat.

Beneficiaris/àries: Associacions i Federacions de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, territorials i agrupacions d'associacions territorials que poden tenir o no caràcter supramunicipal.

Programa 3.: Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.

Desenvolupament de projectes de dinamització comercial en zones urbanes amb una alta concentració comercial, per tal de consolidar el comerç d'atracció potenciant el servei per a residents i visitants, de les següents característiques:

- a) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.
- b) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, on s'inclouï un motor comercial potent com un mercat municipal, addicionant una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística.
- c) Dinamització de zones d'alta concentració comercial als municipis que siguin capital de comarca o municipis de més de 50.000 habitants.

Beneficiaris/àries: Federacions i associacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesanía i moda i agrupacions d'associacions territorials o supramunicipals.

Programa 4.: Per actuacions innovadores liderades per les associacions del comerç, els serveis, l'artesanía i la moda.

- a) Implementar actuacions i polítiques relacionades amb la revitalització dels oficis artesanals o de moda a través d'accions innovadores i de notorietat.
- b) Desenvolupar actuacions innovadores i específiques en una zona d'alta concentració comercial, que donin especial notorietat als sectors i a l'àrea comercial, que millorin l'experiència de compra dels consumidors i/o que comportin l'assumpció de noves àrees de gestió per part del beneficiari de l'incentiu.

Beneficiaris/àries: Associacions territorials, federacions i associacions sectorials/Gremis de comerciants, de serveis, d'artesanía i moda.

Programa 5.: Foment sectorial.

Fomentar la competitivitat de la integració sectorial per reforçar el teixit empresarial comercial, de serveis, d'artesanía i moda associat i definir estratègies de millora de l'eficiència i la rendibilitat de les empreses associades a un grup sectorial.

Beneficiaris/àries: Associacions sectorials o sectors agrupats, gremis de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda.

Requisits: Que el sol·licitant aconseguixi amb les quotes fixes dels associats un import igual o superior al 40% de la inversió.

Programa 6.: Centrals de compra.

Fomentar la cooperació empresarial conjunta per reforçar el teixit comercial, de serveis d'artesanía i moda i desenvolupar estratègies de millora de l'eficiència de les empreses amb l'objectiu de millorar la rendibilitat col·lectiva i incrementar la dimensió de les empreses vinculades a una central de compra.

Beneficiaris/àries: Centrals de compres del comerç, serveis, l'artesanía i la moda.

Termini:

El termini de presentació finalitza el dia 11 d'octubre de 2013.

Les sol·licituds s'han de formalitzar en l'imprès normalitzat que es pot obtenir a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya ubicada en el portal www.gencat.cat/canalempresa o www.ccam.cat.



Consell Comarcal
de la Terra Alta

Per a més informació:

C. Bassa d'en Gaire, 1

43780 GANDESA

Tel. 977 420018 · Fax 977 420395 e-mail: deconomica@terra-alta.org