

Butlletí del Servei de desenvolupament econòmic del Consell Comarcal



Número 15, de 25 d'abril de 2012

Organisme: Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

Data publicació: 24 d'abril de 2012

Butlletí:

RESOLUCIÓ del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, per la qual es dóna publicitat a les bases reguladores per a la concessió d'incentius en l'àmbit del comerç, serveis, fires, l'artesanía i la moda per a l'any 2012, i s'obre la convocatòria corresponent.

OBJECTE:

L'objecte d'aquestes bases és regular l'atorgament dels incentius en l'àmbit del **comerç, dels serveis, les fires, l'artesanía, i la moda**, amb la finalitat de promocionar i impulsar el sector comercial i de serveis, el firal, l'artesanal i el suport a la moda catalana, i fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors.

Als efectes d'aquesta convocatòria s'entenen com serveis a la persona aquelles activitats empresarials que es relacionen a continuació:

- Serveis de reparacions
- Agències de viatges detallistes
- Tintoreria i bugaderies
- Perruqueria i estètica
- Bars i restaurants

BENEFICIARIS:

- a) Les persones físiques o jurídiques, les empreses o agrupacions d'empreses.
- b) Entitats representatives de col·lectius d'empreses d'un mateix sector o d'un territori (associacions sectorials i/o territorials, centrals de compres, gremis i federacions de comerciants).

Les actuacions per a les quals se sol·liciti l'incentiu s'han d'iniciar de manera efectiva durant l'any 2012.

PROGRAMES

Programa 1.1: *Reformes de locals comercials, de serveis, d'artesanía i moda.*

- a) *Impulsar la reforma i ampliació d'establiments comercials, de serveis i d'artesanía, en municipis petits de menys de 3.500 habitants, per tal de garantir un servei de*

qualitat, proximitat i proveïment en el conjunt del territori. (En base al Padró continu d'IDESCAT).

A qui va dirigit?

A les micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, l'artesanía i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.

Programa 1.2: Per a atenuar l'impacte de les obres civils de llarga durada.

Es pretén reduir l'impacte negatiu que produeixen les obres civils de llarga durada als establiments comercials, de serveis, d'artesanía i moda en el conjunt del territori de Catalunya.

A qui va dirigit?

A les micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, dels serveis, l'artesanía i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat al IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria al DOGC, i que la ubicació dels seus establiments comercials estigui en un radi màxim de 75 metres de les obres civils.

Programa 1.3: Per a la compra, lloguer i concessió de locals buits a peu de carrer.

La compra, arrendament o concessió administrativa de locals buits en zones de concentració comercial, amb l'objectiu de la seva explotació i implementació com a establiment comercial, per incrementar l'atractiu de la zona de referència i incentivar l'ocupació de locals buits que trenquen la continuïtat comercial de la zona.

A qui va dirigit?

A les micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, l'artesanía i la moda, que acreditin estar donades d'alta de l'IAE

Programa 1.4: Per la millora dels equipaments dels marxants.

Impulsar la transformació física dels equipaments del comerç de venda no sedentària (marxants), i l'adequació al seu públic objectiu.

A qui va dirigit?

A les micro, petites i mitjanes empreses de venda no sedentària (marxants) en l'àmbit del comerç, l'artesanía i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.

Programa 2.1: Acompanyament empresarial.

La millora i l'optimització de les àrees funcionals de les empreses o entitats beneficiàries mitjançant l'assessorament i l'acompanyament extern.

A qui va dirigit?

- A les micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, de l'artesania i la moda, que acreditin com a mínim un any d'antiguitat de l'IAE a partir de la data de la publicació d'aquesta convocatòria en el DOGC.
- Centrals de compra.

Programa 2.2: Centrals de compra.

Fomentar l'associacionisme i la cooperació empresarial per reforçar el teixit associatiu i desenvolupar estratègies de millora de l'eficàcia de les empreses, amb l'objectiu de millorar la rendibilitat col·lectiva i incrementar la dimensió de les empreses associades a una central de compra.

A qui va dirigit?

Centrals de compres i serveis.

Programa 3.1: Participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfica.

Promoure la participació en fires de caràcter monogràfic i multisectorial a Catalunya i fora del territori de Catalunya.

A qui va dirigit?

- Micro, petites i mitjanes empreses en l'àmbit del comerç, de serveis, de l'artesania i la moda.
- Micro, petites i mitjanes empreses en carnet d'artesà professional vigent o en tràmit.
- Associacions territorials i sectorials de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda.
- Centrals de compres en l'àmbit del comerç, dels serveis, d'artesans i moda.
- Gremis en l'àmbit del comerç, dels serveis, d'artesans i moda.

Programa 4.1: Foment del comerç de proximitat associat.

Desenvolupar projectes de dinamització comercial a les zones urbanes amb una concentració comercial mitjana, per tal de consolidar el comerç de proximitat.

A qui va dirigit?

Associacions i Federacions de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, territorials i agrupacions d'associacions territorials supramunicipals. S'exclouen associacions, agrupacions i federacions de mercats municipals.

Programa 5.1: Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial.

- 1) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, on s'inclogui un motor comercial potent.

2) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial, on s'inclouï un motor comercial potent com un mercat municipal, addicionant una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística.

3) Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial als municipis que siguin capital de comarca o amb més de 50.000 habitants.

A qui va dirigit?

Associacions i Federacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda, territorials i agrupacions d'associacions territorials supramunicipals. S'exclouen associacions, agrupacions i federacions de mercats

Programa 5.2: Per actuacions innovadores o d'especial notorietat liderades pel comerç associat.

Desenvolupament d'actuacions innovadores i específiques en una zona d'alta concentració comercial, que donin especial notorietat al sector i a l'àrea comercial, que millorin l'experiència de compra dels consumidors i/o que comportin l'assumpció de noves àrees de gestió per part del beneficiari de l'incentiu.

A qui va dirigit?

- Associacions i Federacions territorials de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda .

Programa 6.1: Foment sectorial.

Fomentar la competitivitat de la integració sectorial per reforçar el teixit associatiu i definir estratègies de millora de l'eficàcia i la rendibilitat de les empreses associades a un grup sectorial.

A qui va dirigit?

- Sectors agrupats, gremis de comerciants, de serveis, d'artesans i de moda. S'exceptuen les grans associacions representatives del sector i les associacions, agrupacions i federacions de mercats municipals.

TERMINI:

El termini de presentació de les sol·licituds **finalitza el 31 de maig de 2012.**



Per a més informació:
C. Bassa d'en Gaire, 1
43780 GANDESA
Tel. 977 420018 · Fax 977 420395
e-mail: deconomica@terra-alta.org