

Butlletí del Servei de desenvolupament econòmic del Consell Comarcal



Número 11, de 10 d'abril de 2012

Organisme: Departament d'Empresa i Ocupació

Programa: "Enfortint l'emprenedoria social: actors, productes i serveis".

Objectiu: La Generalitat de Catalunya, està posant en marxa aquest nou Programa d'Emprenedoria Social per l'any 2012, que compta amb la col·laboració de nombroses entitats i institucions, i que permetrà reforçar la viabilitat de projectes d'emprenedoria social i ampliar la presència d'aquest nou corrent emprenedor.

Amb aquest objecte, es posaran en marxa quatre tallers, que tenen com objectiu contribuir a posicionar amb viabilitat estratègica les empreses socials.

Tallers adreçats a iniciatives en fase inicial:

1. Orientació estratègica:

Facilita l'anàlisi dels objectius econòmics i socials del projecte, la identificació del públic objectiu i la definició de la seva estratègia de diferenciació, per tal que les persones emprenedores socials defineixin adequadament la cadena de valor i la cadena de sentit del seu projecte.

2. Recursos i aliances pel finançament:

Té com a objectiu donar les eines necessàries a la persona emprenedora social per elaborar un resum executiu i poder presentar-se davant una entitat financera i/o possible inversor.

Tallers adreçats a tot tipus d'empreses socials o iniciatives d'emprenedoria social:

3. Negocis conjunts:

Té com a objectiu facilitar la complementarietat d'oferta de productes i serveis, potenciar aliances territorials i sectorials, desenvolupar canals de compra o distribució conjunta i millorar el posicionament comercial de les empreses socials.

4. Habilitats comunicatives:

Facilita l'adquisició de competències clau en l'àmbit de la comunicació, amb clients i proveïdors, inversors, medis de comunicació i societat en general. Adreçat a tot tipus d'empreses socials o iniciatives d'emprenedoria social.

Termini d'inscripció:

El període d'inscripció finalitza el 29 d'abril de 2012

Realització dels tallers:

Els tallers es portaran a terme entre els mesos de maig i novembre de 2012. Cada taller suposa una dedicació d'unes 30 hores d'activitat presencial, que contempla dues jornades completes (al principi i al final del període de treball) i quatre sessions de networking, de mitja jornada (amb freqüència mensual). Entre les sessions, es realitzarà un seguiment de les activitats proposades

Inscripcions i més informació a:

<http://www.emprenedoriasocial.cat/>